

Communication on progress 2020



Innholdsfortegnelse

Innledning	2
Om Asplan Viak	4
Vårt samfunnsansvar	4
Våre kundeløfter	5
Trippel bunnlinje	6
Miljø	7
Vår ambisjon	7
Status	7
Klimafotavtrykk	8
Prosjekteksampler	9
Neste skritt	11
Mennesker	12
Vår ambisjon	12
Status	13
Prosjekteksampler	15
Neste skritt	16
Forretningspraksis	17
Ambisjon	17
Status	17
Neste skritt	17

Innledning

Asplan Viaks overordnede visjon er å være den fremste arena for samfunnsutvikling. Vår strategi for 2021-2024 er forankret i denne visjonen, og bærekraft er helt sentralt. Vi har et mål om å være den foretrukne rådgiver i planlegging og utforming av et bærekraftig samfunn. Selskapet har også introdusert rapportering på en trippel bunnlinje, som betyr at vi i tillegg til rapportering på økonomiske mål har satt tydelige mål for miljømessig og sosial bærekraft og rapporterer på disse.

Asplan Viaks viktigste innsats for å oppnå en bærekraftig samfunnsutvikling er gjennom oppdragene vi leverer til kundene våre. Det er i de enkelte prosjektene miljømessig, sosial- og økonomisk bærekraft skal balanseres og ivaretas. I 2020 hadde vi, gjennom våre oppdrag, et særlig fokus på bærekraftsmålene som er uthevet under.



I tillegg til å ha bærekraftsfokus i oppdragene deltar vi med kunnskapsbasert innsikt i lokale og nasjonale nettverk og samfunnsdebatter, samt i FoU-prosjekter som former samfunnet i en bærekraftig retning.

I vår nye strategi dobler vi andelen av omsetning som settes av til bærekraftsarbeid fra 2020 nivå. Vi setter av 4 % av vår omsetning til bærekraftig innovasjon og utvikling, hvorav 0,5 % er tiltak for å redusere eget avtrykk. Vi har i tillegg satt oss mål om å jobbe mot klimanøytralitet innen 2025.

Gjennom vår deltakelse i UN Global Compact, støtter Asplan Viak verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft. Dette medlemskapet forplikter, forankrer og motiverer oss. Vår ambisjon er at alle våre oppdrag skal ha bærekraftsfokus. Vi opplever en sterk etterspørsel etter den kompetansen og innsikten selskapet har bygget opp for å levere på denne ambisjonen. Vi vil kontinuerlig arbeide for å forbedre oss i tråd med FNs 10 prinsipper, og for å påvirke våre omgivelser positivt - i tråd med verdens 17 bærekraftsmål.

I denne rapporten kan du lese om et utdrag av bærekraftig løsninger vi har bidratt til i 2020. Jeg er stolt av rollen Asplan Viak har spilt dette året. Vi har bidratt til å skape møteplasser, infrastruktur og bygg som er robuste for endring og designet for å vare, som takler klimaendringer og har lavt miljøfotavtrykk. Hvor mennesker har det godt - i dag og i morgen.

God lesning!



Elisabeth Heggelund Tørstad
Administrerende direktør, Asplan Viak

Om Asplan Viak

Asplan Viak AS er et tverrfaglig arkitekt-, ingeniør- og rådgivingselskap eid av stiftelsen Asplan. Vi er en kunnskapsorganisasjon med over 1100 medarbeidere som er til stede i hele Norge fordelt på 31 kontorsteder. Vår virksomhet og våre kunder er hovedsakelig lokalisert i Norge.

Vi tilbyr tjenester og leveranser innenfor følgende hovedkategorier:

- Analyser og strategi
- Planlegging
- Prosjektering
- Digitale verktøy/software

Vårt samfunnsansvar

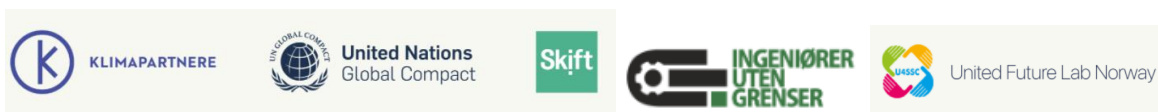
Vår viktigste innsats for å oppnå en bærekraftig samfunnsutvikling, er gjennom oppdragene vi leverer til kundene våre. Det er i de enkelte prosjektene miljømessig, sosial- og økonomisk bærekraft skal balanseres og ivaretas.

Bærekraft gjennomsyrrer hele vår forretningsvirksomhet.

Vi dokumenterer våre bidrag til et ansvarlig næringsliv gjennom vår årlige rapportering til FN. Gjennom UN Global Compact forplikter vi oss til å jobbe aktivt med å sikre ansvarlig drift i tråd med menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø. Vi jobber også målrettet mot FNs bærekraftsmål og er aktive i en rekke nasjonale bærekraftsnettverk – der vi også er representert i styret.

Asplan Viak har et bevisst forhold til FNs bærekraftsmål. Vi ønsker å tilby bærekraftige løsninger i alle våre oppdrag med relevant spisskompetanse. Vi deltar med kunnskapsbasert innsikt i lokale og nasjonale samfunnsdebatter og leder og deltar i FoU-prosjekter som former samfunnet i en bærekraftig retning.

Våre samarbeidspartnere i bærekraftsarbeidet er:



Våre kundeløfter

I strategiperioden skal vi skape verdi for oss selv og våre kunder i form av økonomi, miljø og sosial bærekraft. Basert på hva selskapets kunder og samfunnet trenger for fremtiden, har Asplan Viak utarbeidet løfter for kvaliteter som skal tilføres i alle oppdrag, råd og løsninger. Kundeløftene bygger på Asplan Viaks styrker. De forsterker selskapets konkurransekraft og egenart. Våre kundeløfter gjenspeiles i alt vi leverer.

Fremsynt

Vi kan ikke forutse fremtiden. Men vi er unikt posisjonert til å tolke signaler og trender i samfunnsutviklingen. Vi skal bruke vår ekspertise til å forstå alternativer og konsekvenser av valg som tas, og til å formidle dette med faglig tyngde. Vi skal se menneskene som en del av helheten og forstå deres kommende behov. Sammen med kunder og partnere skal vi aktivt drive innovasjon og utvikling for å skape innsikt og verdier. Vi skal være i forkant i å forstå og utnytte teknologiske muligheter.

Varig

Vi setter miljø høyest og skaper samfunn, møteplasser, infrastruktur og bygg som er robuste for endring og designet for å vare. Varighet forutsetter endringsevne. Vi skaper samfunn, møteplasser og bygg som er fleksible for å takle forskjellige behov - nå og fremover. Som er robuste for å takle klimaendringer. Som har lavt miljøfotavtrykk og legger til rette for lavt forbruk. Hvor mennesker har det godt - i dag og i morgen. Varighet er kunder som er fornøyde lenge etter at siste regning er betalt, det er sterke relasjoner med forankring både på en historikk av kvalitet og inn i en felles fremtid. Varighet er etterlevelse av bærekraftsmål. Varighet er å skape samfunn for generasjonene som kommer etter oss.

Helhetlig

Gjennom bred bruk av kompetanse, innsikt og involvering skaper vi helhetlige løsninger som ivaretar individets og samfunnet behov. Vi skal ikke selv dekke alle elementer av en helhet, og vi har en dyp respekt for både kompetanse og innsikt som andre bringer med seg. Vår styrke er vår evne til å navigere i kompleksitet og til å skape samhandling og medvirkning. Vi motiveres av å se det store bildet og vi er nysgjerrige og rausere i forhold til andres perspektiv - kundens og enkeltmenneskets.

Trippel bunnlinje

Asplan Viak sin beste mulighet til å påvirke en bærekraftig samfunnsutvikling er gjennom de oppdragene vi leverer, hvor Asplan Viak skal ivareta miljø og sosiale aspekter innenfor økonomiske rammer. Bærekraft er integrert i vår forretningsvirksomhet, og vi skal gjøre både økonomiske, sosiale og miljømessige vurderinger før vi tar beslutninger.

Som en del av strategiarbeidet i 2020 ble det planlagt og besluttet at vi fra neste år skal rapportere på en trippel bunnlinje, med tydelige mål for økonomiske resultater, samt miljømessige og samfunnsmessige effekter av driften.

Miljø

Vår ambisjon

Gjennom varige leveranser som positivt påvirker miljøet, og ved at vi medvirker til å realisere sosialt inkluderende prosjekter, bidrar Asplan Viak til en bærekraftig samfunnsutvikling – langt ut over organisasjonens umiddelbare grenser. Vi ønsker å være den foretrukne rådgiveren i planlegging og utforming av et bærekraftig samfunn i årene som kommer.

Asplan Viak skal ta ledende posisjoner relatert til bærekraft i alle markeder hvor selskapet er aktivt og bidra til å operasjonalisere FNs bærekraftsmål. Selskapets markeds mål skal til enhver tid gjenspeile denne ambisjonen og målene skal sette retning for alle deler av, og medarbeidere i, selskapet.

Asplan Viak skal være en foregangsbedrift i å ta i bruk klima- og miljøeffektive løsninger i egen drift. Kontorenes energiløsninger, størrelse og lokalisering er viktige faktorer for å redusere vårt klimafotavtrykk, direkte og indirekte.

Asplan Viak jobber mot klimanøytralitet innen 2025. Virksomheten skal være klimanøytral og gjennom miljøstyring redusere klimafotavtrykket per årsverk i strategiperioden.

Status

- Vi utvikler stadig nye verktøy for å forbedre våre miljøtjenester. I 2020 har vi videreutviklet verktøyet for klimaregnskap for virksomheter, Klimakost, og lansert et nytt verktøy for klimagassberginger for uteområder, LandskapLCA. Vi utviklet også appen AV Ombruk med tilhørende ombruksdatabase, et innovativt system for ombrukskartlegging og prosjektering med brukte byggevarer.
- I vår strategi har Asplan Viak doblet andelen av omsetning som settes av til bærekraftsarbeid fra 2020-nivå. Vi har satt av 4 % av sin omsetning til bærekraftig innovasjon og utvikling, hvorav 0,5 % er tiltak for å få gjennomført klima- og miljøtiltak i egen drift.
- Asplan Viak er sertifisert etter ISO 14001:2015 Ledelsessystemer for miljø.
- 66 % av vår omsetning er grønne tjenester iht. [SSBs definisjon](#)
- Vi har signert Skifts 10 prinsipper for grønt innkjøpsvett.

- Vi har omfattende miljøkriterier i vår innkjøpspolicy – blant annet vekter vi bærekraft med 30 % ved innkjøp av tjenester.
- Vi har plan for avfallssortering, har opprettet internt brukmarked, og prioriterer BREEAM-sertifiserte bygg og bygg med energimerke A som våre kontorlokaler.
- Det er utnevnt miljøansvarlige ved hvert kontor som har ansvar for å følge opp miljøarbeidet på kontoret. Alle kontor utarbeider eget miljøprogram med egne mål og målbare tiltak.
- Gjennom vårt kontrollmedlemskap i Grønt punkt er vi med på å sikre at det tas miljøansvar for emballasjen rundt varene vi kjøper inn, og at returordningen for emballasje får et stadig større omfang.
- Det jobbes målrettet mot å få en firmabilflåte med lavutslipp.
- Vi har innført energioppfølgingssystem på alle kontor.
- Vi leverer brukt IT utstyr til Atea - som gjenvinner 99,7 % av utstyret.

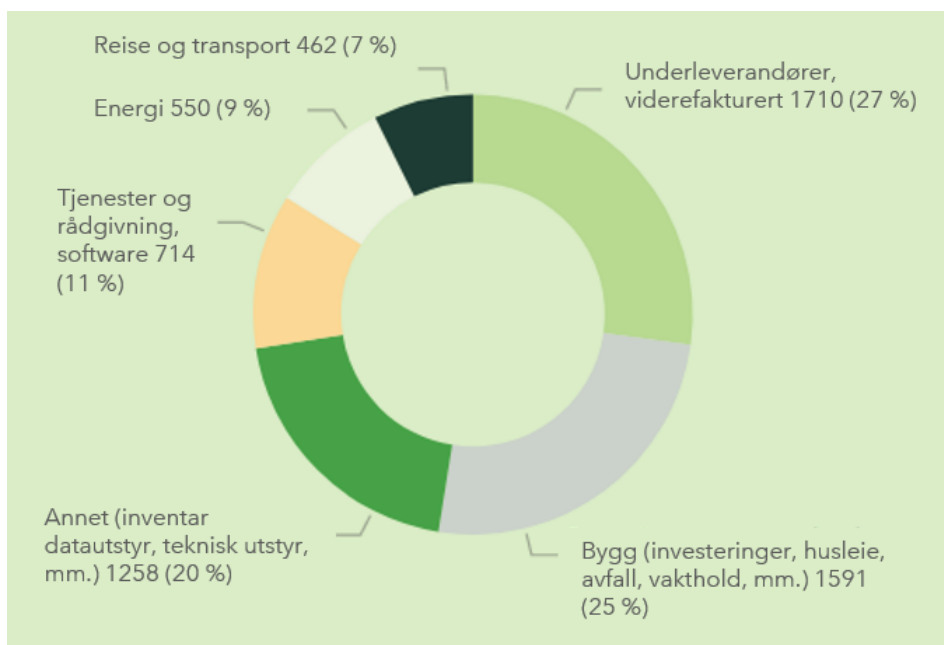
Klimafotavtrykk

Asplan Viak har siden 2007 jobbet med å systematisere arbeidet knyttet til vårt eget klimafotavtrykk. Klimaavtrykket skal måles og reduseres gjennom hele strategiperioden.

Klimaregnskapet som vi har utarbeidet for 2020 er i henhold til GHG-protokollen, og basert på samme metodikk som det egenutviklede verktøyet Klimakost. Resultatene er basert på vårt økonomiske regnskap, kombinert med utslippsfaktorer for tilsvarende typer aktiviteter og innkjøp fra Klimakost-modellen. Regnskapet inkluderer både direkte og indirekte utslipp knyttet til alle innsatsfaktorer som selskapet har benyttet i løpet av 2020.

Asplan Viaks totale klimafotavtrykk var 6284 tonn CO₂-ekvivalenter i 2020. Dette tilsvarer 5,9 tonn per årsverk, som er vesentlig lavere enn i 2019. En av hovedårsakene til dette er en betydelig reduksjon i reisevirksomheten som følge av restriksjoner under pandemien.

Figuren under viser fordelingen av klimafotavtrykket på ulike kategorier av innsatsfaktorer. Viderefakturering fra underleverandører utgjør den største enkeltkategorien. Denne domineres av selve tjenestene (timer), utlegg og reiser. Neste kategori er bygg, hvor summen av utslipp fra bygging, drift og vedlikehold av lokalene står for 25 % av utslippene. Energikjøp som Asplan Viak betaler for direkte utgjør i tillegg 9 % av fotavtrykket. Innkjøp av inventar og utstyr står for ca. 20 % av utslippet, mens innkjøpte tjenester og programvare står for 11 %. Den tidligere store kategorien knyttet til reisevirksomhet og transport utgjør for året 2020 bare 7 % av klimafotavtrykket.



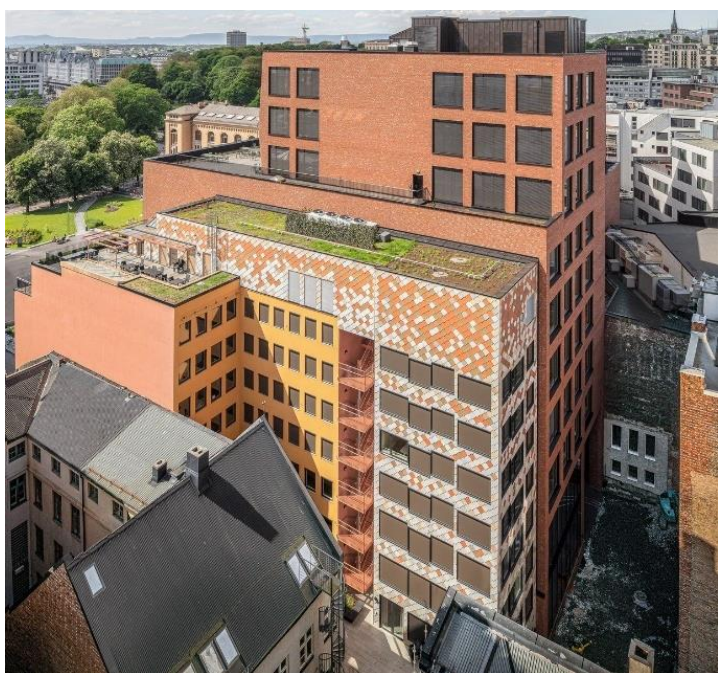
Prosjekteksampler



Powerhouse Telemark har det mest energieffektive solcellepanelet noensinne bygget i Norge. Bare innen romfart finner man solcelleanlegg som produserer mer energi per kvadratmeter enn anlegget på Powerhouse Telemark. Bygget ble kåret av CNN i fjor til ett av ti bygg det er knyttet høyest forventninger til i verden i 2020. Det er partnere i Powerhouse-alliansen Asplan Viak, Skanska, Snøhetta som sammen med R8 Property har bygget det ikoniske bygget.



GeoTermos lagrer solenergi fra sommeren til bruk om vinteren. Konseptet ble kåret som vinner av «Årets lokale klimatiltak 2020» på Zerokonferansen. Vi deltok med vår ekspertise innen grunnvarmefaget i dette banebrytende prosjektet.



Kontorhotellet i **Kristian Augusts gate 13** er Oslos første fullskala ombruksbygg, utviklet av Entra Eiendom. Dette er også Norges første bygg hvor ombruk av byggematerialer og sirkulære løsninger er benyttet i større skala. Avfallsmengden er med dette prosjektet drastisk redusert, både gjennom ombruk av eksisterende bygning og gjennom bruk av materialer fra rivingsprosjekter. Asplan Viak har bidratt med ombruksrådgivning, landskapsarkitektur og blågrønne tak - samt flere andre miljøfag. Prosjektet har vunnet flere priser, blant andre Statens Pris for Byggkvalitet.



Asplan Viak bistått Studentsamskipnaden i Trondheim, Gjøvik og Ålesund (Sit) med å få på plass et ambisiøst, konkret, solid og etterrettelig **system for å kunne rapportere på FNs bærekraftsmål**. Bærekraftsrapportering innebærer å velge ut relevante bærekraftsmål som en virksomhet skal arbeide aktivt med og måle utviklingen over tid. De gjøres målbare ved hjelp av indikatorer som skal rapporteres på årlig. Slik sikres kontinuerlig oppfølging og forbedring.

Neste skritt

- Fra 2021 skal vi rapportere på en trippel bunnlinje, med tydelige mål for økonomiske resultater, samt miljømessige og samfunnsmessige effekter av driften.
- Nøkkelindikatorer (KPI) på miljømessige effekter av drift som skal rapporteres fra 2021 er brutto kontorareal per ansatt og andel av kontorer med energimerke A eller bedre
- Vi skal videreføre rapportering av klimafotavtrykk med komplett oversikt over både scope 1, 2 og 3, totalt, per omsetning og per årsverk

Mennesker

Vår viktigste ressurs er menneskene. Asplan Viak er et verdidrevet selskap med en høy grad av tillit og respekt, hvor hver enkelt medarbeider har mulighet for utvikling og læring, og hvor vi samtidig kjenner på en stor grad av tilhørighet og fellesskap. Vi jobber tverrfaglig, og med et genuint engasjement for miljøet og menneskene som vi planlegger arbeidslivet for. Vi har derfor satt oss tydelige mål for sosial bærekraft.

Vi er stolte av å være eid av en stiftelse. Vi tror at denne eierformen bidrar til langsiktighet i beslutninger, og fokus på medarbeideres trivsel og læring. Både eieren og ansatte er opptatt av å videreutvikle vår kultur og kompetanse, og aktivt jobbe med innovative løsninger for en bærekraftig utvikling.

Asplan Viak følger ILO-konvensjon nr 94 som har som formål å sikre like lønns- og arbeidsvilkår for ansatte uavhengig av nasjonalitet. Dette gjelder også for underleverandører. Vår kultur bygges innenfra og reflekteres utad.

Vår ambisjon

- Asplan Viak skal være en kompetansebasert, lærende organisasjon som aktivt utvikler og deler ny innsikt. Innsikt og kompetanse skal bringes inn i samfunnsdebatten og bidra til å heve kunnskapsnivå og bevissthet gjennom lokalt og nasjonalt engasjement.
- Asplan Viak skal gi medarbeidere følelse av stolthet og tilhørighet, og kontorene skal gi en god ramme for tverrfaglig fellesskap der kunnskapsutvikling og kreativitet blir ivaretatt.
- Vi er opptatt av å ivareta det sosiale samspillet i organisasjonen.
- Vi er et inkluderende fellesskap, hvor likestilling og likeverd er en selvfølge.
- Vi aksepterer ikke noen form for ekskludering eller diskriminering på arbeidsplassen.
- Asplan Viak skal lede og delta i FoU-prosjekter og partnerskap som former samfunnet i en sosialt bærekraftig retning.

Status

Kompetanseheving, medarbeiderundersøkelse og kultur på kontoret er noen elementer som skilte seg positivt ut i året som gikk.

En andel av vår omsetning allokeres til utvikling av ny innsikt og nye forretningsmodeller som støtter opp under ambisjonene om at våre oppdrag bidrar til økt samfunnsmessig bærekraft. Vi har etablert en innovasjonsportal for å fange opp ideer og følge med på utviklingsoppgaver som pågår i organisasjonen.

Vi opplever en kraftig økning i antall digitale arenaer som erstattet tidligere fysiske møteplasser. Dette ble enda tydeligere i 2020 på grunn av pandemien. Konkurransen om oppmerksomhet har blitt større, men en positiv effekt er at fag og debatt er blitt tilgjengelig for flere, til lavere kostnad både økonomisk og klimamessig. Det øker også våre muligheter til å bidra til å heve kunnskapsnivået lokalt og nasjonalt.

I 2020 ble det også gjort en medarbeiderundersøkelse. Resultatet av undersøkelsen viser at Asplan Viak ligger opp mot høyeste nivå på arbeidsglede, samarbeid og lojalitet. Dette er viktige områder, som sier mye om kulturen i selskapet.

Vi har en egen gruppe for unge ansatte under 36 år i Asplan Viak. Dette er en møteplass og et sted å henvende seg til for de unge i firmaet. Gruppen ledes av et valgt styre som representerer ulike kontorer i landet og er de de unges stemme i firmaet. Styret er aktive i markedsføring på universiteter og høyskoler.

I 2020 har vi deltatt i flere FoU-prosjekter, blant andre:

- ZEN - Forskningscenter for Nullutslippsområder i Smarte byer der SINTEF og NTNU er vertskap, en lang rekke aktører deltar, og Asplan Viak har bidratt i fire pilotområder.
- H2020 DEMETER (EU) - Interoperabilitet mellom sensorer og systemer i landbruket. Utvikle kunnskap innen IoT og sensornettverk.
- INTO ZERO et IPN prosjekt om integrert planlegging av nullutslippsområder. Asplan Viak leder prosjektet som fikk tilskudd fra NFR i 2020.

Asplan Viak har siden 2019 vært stolt samarbeidspartner med [Ingeniører Uten Grenser](#). Ingeniører Uten Grenser (IUG) er en ideell organisasjon som bidrar med ingeniørfaglig kompetanse i bistandsarbeid, og har som mål å avhjelpe nød i verden gjennom planlegging og ingeniørarbeid. På grunn av pandemien har vi ikke hatt medarbeidere på oppdrag i utlandet med IUG i 2020 men det ble gjennomført flere aktiviteter fra Norge selv om ingen reiste ut:

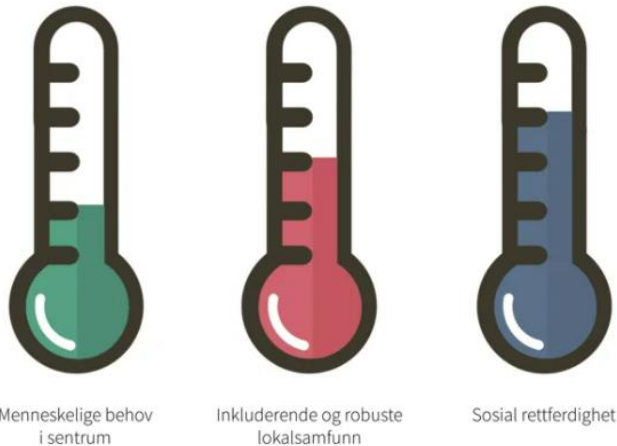
- [GivingTuesday med våre samarbeidspartnere | Ingeniører Uten Grenser \(iug.no\)](#)
- [Webinar om gjenvinning i flyktningeleirer \(iug.no\)](#)
- [Erfaringer med å være frivillig i Ingeniører uten grenser \(iug.no\)](#)

I de to siste punktene forteller to av våre ansatte fra deres oppdrag for Ingeniører Uten Grenser i 2019. Bildet under viser Asplan Viaks Rebecca Martinsen (til venstre) på oppdrag i Kenya hvor hun jobbet med vannforsyning til en skole.



Prosjekteksempler

HVOR GODT SCORER DITT PROSJEKT PÅ SOSIAL RETTFERDIGHET?



Vi lanserte verktøyet **det sosiale barometeret**, hvor det er mulig å måle i hvilken grad et prosjekt er sosialt bærekraftig. Verktøyet er gratis og tilgjengelig for alle som ønsker å teste i hvilken grad sine prosjekter er sosialt bærekraftige. Barometeret har som formål å styrke den sosiale bærekraften i by- og stedsutviklingsprosjekt. Man kan for eksempel teste en områderegulering i startfasen, bruke det inn som del av en konsekvensutredning eller bruke det som et dialogverktøy inn i en mulighetsstudie.



Rydde er et nasjonalt verktøy med egen app for å hjelpe frivillige å rydde søppel, melde fra om søppel og bidra til bedre kunnskap om avfall på avveie. Appen er utviklet av Senter for oljevern og marint miljø og Hold Norge Rent med god bistand fra Handelens Miljøfond. Asplan Viak har bidratt som teknologileverandør og har utviklet både web løsning og apper for Android og Apple. Rydde gjør arbeidet enklere, og er også en møteplass for de som ønsker å bidra.

Neste skritt

- Med tydelig fokus på faglig kompetanseutvikling er målet også i årene fremover å være en kompetansebasert og lærende organisasjon som aktivt utvikler og deler ny innsikt.
- Vi skal utarbeide minst 10 kurs relatert til bærekraft som er tilgjengelig for de ansatte.
- Alle nyansatte skal gjennomgå obligatorisk grunnkurs i bærekraft.

Forretningspraksis

Ambisjon

Vi er opptatt av å drive en ansvarlig forretning og setter høye krav til etikk og integritet. Kulturen i Asplan Viak er forankret i prinsippene rundt åpenhet, ærlighet og respekt for samfunnet og andre mennesker. Vi skal ha en ansvarlig forretningspraksis med høye krav til etikk og integritet.

Virksomheten i Asplan Viak skal baseres på absolutt nulltoleranse for korrupsjon eller korrupsjonslignende handlinger.

Status

- Vi har innført *Prinsipper for god forretningskikk*, som sammenstiller prinsippene Asplan Viak skal etterleve i vår forretningsvirksomhet for bærekraft, kompetanse, mangfold, arbeidsmiljø og sikkerhet, kvalitet, etikk og antikorrupsjon, informasjonssikkerhet, risikostyring og varsling.
- Vi er medlem av Transparency International Norge og setter høye forretningsetiske standarder.
- Alle nyansatte har opplæring i antikorrupsjon og dilemmatrening som en obligatorisk del av introduksjonen i firmaet.
- Vi har et antikorrupsjonsprogram i samsvar med krav fra Verdensbanken.

Neste skritt

- Vi skal styrke opplæringen i å vurdere korrupsjonsrisiko og øke dilemmatreningen.



asplan viak